



Media Information

12. April 2021

Opel startet freiwillige COVID-19-Selbsttests

Rüsselsheim. Opel unterstützt den Kampf gegen die Corona-Gesundheitskrise weiterhin mit voller Kraft: Ab Mittwoch wird das Unternehmen allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Deutschland, die in Präsenzarbeit tätig sind, umfangreiche Corona-Selbsttests zur Verfügung stellen. In einem ersten Schritt hat das Unternehmen 200.000 Tests bestellt. Jeder Beschäftigte soll die Möglichkeit haben, sich ein bis zwei Mal wöchentlich selbst testen zu können. Das Testangebot erfolgt selbstverständlich auf freiwilliger Basis und gilt auch für diejenigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die nur tageweise vor Ort sind.

„Mit diesem umfangreichen Selbsttest-Angebot beteiligen wir uns an der nationalen Teststrategie und packen im Kampf gegen die Pandemie weiter mit an. Wir sagen bereits seit Monaten, dass wir unsere gesellschaftliche Verantwortung übernehmen“, sagte Opel CEO Micheal Lohscheller. Opel hat schon früh und konsequent auf die Corona-Pandemie reagiert und ein umfassendes Hygiene- und Gesundheitsprotokoll an allen Standorten umgesetzt. Am Standort Kaiserslautern hat das Unternehmen der Stadt zudem pachtfrei Werksflächen und -gebäude zur Verfügung gestellt, um das dortige Impfzentrum aufbauen zu können. Auch die Voraussetzungen für eigene Impfungen über den Werksärztlichen Dienst hat das Unternehmen bereits getroffen.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller und dank seiner umfassenden Elektrooffensive führend bei der Reduktion von CO₂-Emissionen. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Opel gehört zur Stellantis NV, einem weltweit führenden Unternehmen für eine neue Ära der nachhaltigen Mobilität, das im Januar 2021 aus der Fusion der Unternehmen Groupe PSA und FCA Group entstanden ist. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios konsequent um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es alle Opel-Modelle auch in elektrifizierten Varianten geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE!, mit dem Opel nachhaltig profitabel, global und elektrisch wird.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>



Kontakt:

Michael Göntgens

Director Internal & Corporate Communications

Tel : +49 (0) 6142/69-23980

Mobile : +49 160 48 28 317

michael.goentgens@stellantis.com

Nico Schmidt

Group Manager Corporate Communications

Tel : +49 6142/69-24093

Mobile : +49 151 21 54 53 87

nico.schmidt@stellantis.com