

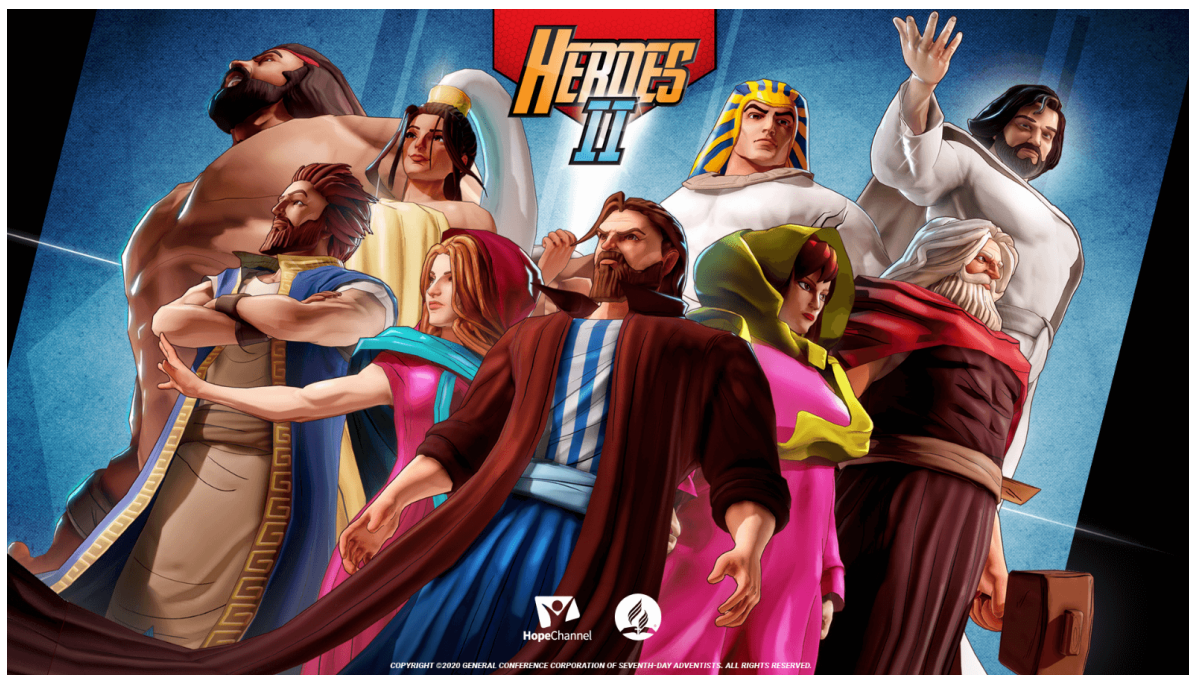
APD®-AGENTURMELDUNG

Nachrichtenagentur APD®

71/2021 - Zur sofortigen Veröffentlichung

Themen: Bibelquiz, Videospiel, Bible-Trivia-Game, Heroes II, HopeChannel, Adventisten

Bibelquiz Heroes II jetzt veröffentlicht



Helden des Heroes II Bibel-Quiz

© Courtesy of the General Conference of Seventh-day Adventists

Silver Spring, Md./USA | 26.03.2021 | APD | Seit gestern (25.03) ist das sogenannte Bibelquiz Heroes II auf dem Markt. Die kostenlose App wurde vom Fernsehsender HopeChannel der protestantischen Freikirche der Siebentags-Adventisten entwickelt, um die biblische Botschaft mit Spielern und jungen Menschen auf der ganzen Welt zu teilen. Die App ist für Android und iOS in den gängigen App-Stores verfügbar.

Helden

Die Spieler beginnen ihre Reise bei den ersten Helden Adam und Eva im ersten Bibelbuch, der Genesis, und enden in der Offenbarung des Johannes. Während diese Helden sachliche Fragen über ihr Leben stellen, 12 pro Runde, sammeln die Spieler „Erfahrungspunkte“. Je mehr Erfahrungspunkte ein Spieler hat, desto mehr Helden werden freigeschaltet. Die Fragen werden im Laufe des Spiels immer schwieriger und die Spieler können am Ende jeder Runde ihre Familie und Freunde mit einbeziehen, indem sie einen Link mit ihnen teilen.

Pastor Sam Neves, der Leiter des Projekts, glaubt, dass Videospiele ein großartiges Werkzeug sind, um das Evangelium kreativ mittels neuer Techniken zu

kommunizieren; eine gut durchdachte Strategie, um junge Menschen in einer säkularisierten Kultur zu erreichen. „Die wirkliche Herausforderung ist, dass junge Menschen heute mehr über Comicgeschichten wissen, als über Geschichten der Bibel. Deshalb wurde Heroes geboren, um sie zu ermutigen, sich mit den faszinierenden Geschichten der Bibel vertraut zu machen.“

„Von David – der den Riesen bezwang, Johannes dem Sohn des Donners, dem legendären Simson, bis hin zu Josef dem Träumer; alle diese im Spiel vorgestellten Charaktere sind Beispiele für Mut und biblische Männlichkeit. Esther die Königin des Mutes, Ruth die weise Witwe und Maria Magdalena, die den Spitznamen 'Tomb Raider' trägt, sind die 'Wunderfrauen' und sie lehren Mädchen wichtige Lektionen“, meint Neves.

Das Spiel ist in Englisch, Spanisch, Portugiesisch und Französisch erschienen, weitere Sprachen sollen in Kürze folgen. Das Spiel kann sowohl im Apple App Store und im Google Play Store heruntergeladen werden.

Ein wachsender Markt

Der Markt für Online-Spiele ist während der Pandemie von Covid-19 beträchtlich gewachsen und hat bis Ende 2021 weltweit 2,7 Milliarden Nutzer erreicht. Unter den verschiedenen Spielgenres erhalten Bibel-Trivia-Games immer mehr Aufmerksamkeit, wie z. B. *Heroes the Game*, das 2013 als Pionier unter den christlichen Spielen eingeführt wurde und den Weg für viele andere Projekte und Entwicklungen ebnete. Seit der Veröffentlichung generierte das Spiel über 10.000 Minuten Interaktion mit seinen Nutzern. Es wird erwartet, dass *Heroes II: The Bible Trivia Game*, daran anknüpfen wird!

Zusammenfassung

Heroes II: The Bible Trivia Game

Erscheinungsdatum: 25. März 2021

Eine *Bibel-Trivia-Game-App* für Smartphones, die Gamer und junge Leute ansprechen soll.

Völlig KOSTENLOS!

Sprachen: Englisch, Spanisch, Portugiesisch und Französisch.

Herunterzuladen im Apple App Store und Google Play Store.

Weitere Informationen unter www.heroesbibletrivia.org.

Diese Meldung erschien ursprünglich bei TEDNews.

Diese Agenturmeldung ist auch im Internet abrufbar unter: www.apd.info

IMPRESSUM:

Nachrichtenagentur APD®

Zentralredaktion Deutschland, Postfach 4260, 73745 Ostfildern

Tel: +49 511 97177-114

E-Mail: info@apd.info

Web: www.apd.info

Facebook: [AdventistischerPressedienstDeutschland](https://www.facebook.com/AdventistischerPressedienstDeutschland)

Twitter: https://twitter.com/apd_info

© Nachrichtenagentur APD Ostfildern (Deutschland) und Basel (Schweiz)

Kostenlose Text-Nutzung nur unter der Bedingung der eindeutigen Quellenangabe und klaren Zuordnung zur Quelle „**APD**“ gestattet.

Das © Copyright an den Agenturtexten verbleibt auch nach ihrer Veröffentlichung bei der Nachrichtenagentur APD.

Kommentare geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

APD® ist die rechtlich geschützte Abkürzung des Adventistischen Pressedienstes.