

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Reboot – Zukunft neu denken“: Gründungsbüro der HWG LU legt zweiten Teil seiner „Internetshow gegen die Krise“ vor**

**Folge 2 beschäftigt sich mit dem Musikbusiness als krisengewohnter und -erprobter Branche und ist nun online unter <https://youtu.be/Jo6g3EhfAzM> (Folge 2, Teil 1) und [https://youtu.be/xA\\_aQ6WrJd8](https://youtu.be/xA_aQ6WrJd8) (Folge 2, Teil 2)**

**Ludwigshafen am Rhein, 24.04.2020:** Am 30.03.2020 startete Dr. Marc Reisner vom Gründungsbüro der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen (HWG LU) die erste Folge seiner „Internetshow gegen die Krise“. Nun ist die zweite Folge, unterteilt in zwei Teile, unter <https://youtu.be/Jo6g3EhfAzM> und [https://youtu.be/xA\\_aQ6WrJd8](https://youtu.be/xA_aQ6WrJd8) online und umkreist, unterbrochen durch witzig-scurrile Einschübe ihres Machers (diesmal mit Huhn und jugendlichen Bodyguards), das Thema Musikbusiness.

„Wir haben uns sehr bewusst für das Musikbusiness entscheiden, da diese Branche ihre große Krise um die Jahrtausendwende herum hatte, als Napster angefangen hat, Musik zu verschenken. Somit mussten Musiker ihr Geschäftsmodell umstellen: Vom Verkaufen von Tonträgern, zur Veranstaltung von Konzerten. Da diese jetzt aber auch nicht mehr möglich sind, ist die Corona-Krise eher eine indirekte Auswirkung der Digitalisierung der Musikwirtschaft. Wir wollten wissen, wo die Branche jetzt 20 Jahre danach steht und wie man mit den neuen Gegebenheiten umgeht“, skizziert Reisner die Idee hinter Folge 2. „Letztendlich wird klar, dass die ganze Kulturbranche neue Geschäftsmodelle braucht“, zeigt sich Reisner überzeugt.

Prominent besetzt liefert „Reboot“ in seiner zweiten Folge viele internationale wie regionale Einblicke ins Musikbusiness und dessen Umgang mit der Corona-Krise. Mit dabei sind u.a. „einer der erfolgreichsten Musikfilmemacher aller Zeiten“, Hannes Rossacher, der deutsche Topproduzent Michael Herberger, der Direktor der Popakademie Baden-Württemberg, Prof. Udo Dahmen, oder der Intendant der Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz, Beat Fehlmann.

In der zweiten Folge der „Internetshow gegen die Krise“ thematisch mit dabei (und als Unterkapitel einzeln aufrufbar) sind:

**Folge 2 / Teil 1:**

<https://youtu.be/Jo6g3EhfAzM>

[0:00](#) Ein Hilfspaket aus China [2:36](#) Dr. Marc Reisner | HWG-LU - Als Musik digital wurde [4:46](#) Hannes Rossacher | Regisseur - Wir gründen eine Band: Queen [8:55](#) Michael Herberger | Musikproduzent - Geschäfts- und Bandmodelle [12:55](#) Beat Fehlmann | Intendant Staatsphilharmonie RLP - Ein Orchester, das nicht spielen darf [16:37](#) Olaf Schönborn | Saxophonist - Von Clubs und Ludwigshafen [20:00](#) Corona Nebenjob: Alexa Operator

**Folge 2 / Teil 2:**

[https://youtu.be/xA\\_aQ6WrJd8](https://youtu.be/xA_aQ6WrJd8)

[0:20](#) Hannes Rossacher | Regisseur - Die Veränderung der Musik- und Filmwirtschaft [5:27](#) Anna Schenk | Sängerin - Wo Social Media endet [8:46](#) Prof. Udo Dahmen | Direktor Popakademie BW - Was besser werden könnte [12:08](#) Vollpfosten Tipp: Mundschutz für Dumme [13:18](#) Christian Scherer | myTalents Community GmbH - digitale Alternativen für Künstler [16:13](#) Dr. Marc Reisner | HWG-LU - Resümee [20:28](#) Apokalyptischer Brettspieltipp – Nemesis

Die dritte Folge sowie eine Online-Konferenz im Sommer zum Thema neue Geschäftsmodelle für die Kulturszene sind bereits in Vorbereitung. Für weitere Informationen steht Ihnen Dr. Marc Reisner gerne zur Verfügung.

Auch Folge 1 ist weiterhin verfügbar unter: <https://youtu.be/HSkW-GBgThA>

**Fachkontakt:**

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen  
Gründungsbüro  
Dr. Marc Reisner  
Tel. 0621/6203-224  
E-Mail: [marc.reisner@hwg-lu.de](mailto:marc.reisner@hwg-lu.de)