

## Pressemitteilung

### **wdv verteidigt erfolgreich Etat um das Magazin „tag“ der KNAPPSCHAFT**

26.07.2019 (Bad Homburg) Mit redaktionellem Fachwissen und medizinischer Kompetenz überzeugt die Content-Marketing-Agentur wdv die Deutsche Rentenversicherung Knappschaft-Bahn-See und gewinnt erneut die europaweite Ausschreibung um das Kundenmagazin „tag“. Damit verbleiben sowohl die redaktionelle Betreuung des Kundenmagazins als auch der Druck und Versand in den bewährten Händen des Content-Marketing-Experten.

tag, das Kundenmagazin mit Millionenaufgabe, erscheint viermal im Jahr und versorgt die Mitglieder der KNAPPSCHAFT mit fachlich fundierten Infos rund um die Themen Sozialversicherung, Pflege, Gesundheit, Ernährung, Prävention und Rehabilitation. Im Mittelpunkt der Kommunikation stehen zudem das knappschaftliche Verbundsystem mit den knappschaftseigenen Krankenhäusern und Reha-Kliniken.

Neben der redaktionellen Entwicklung und grafischen Gestaltung des Magazins umfasst der Etat auch den Druck und Vertrieb der 24-seitigen Mitgliederzeitschrift. Diese erscheint bundesweit mit einer Auflage von rund 1,24 Millionen Exemplaren. Für die dialogische Kundenansprache wird jede Ausgabe mit einem halbseitigen Umhefter ausgestattet. Zweimal jährlich wird zudem das zwölfseitige Supplement „gutDABEI“ beigeheftet. Es bedient die Zielgruppe der chronisch Erkrankten, die in die Behandlungsprogramme mit den Indikationen Diabetes, Brustkrebs, Koronare Herzkrankheit, Asthma und COPD eingeschrieben sind. Verbreitet wird das Magazin personalisiert als Einzelversand per Postvertrieb.

„Mit der wdv-Gruppe haben wir auch weiterhin einen kreativen und kompetenten Partner an unserer Seite. Besonders die Expertise in der Erstellung hochwertigen Contents u. a. im Bereich Gesundheit, Ernährung, Prävention und Rehabilitation hat uns erneut überzeugt“, sagt Dr. Wolfgang Buschfort, Pressesprecher der Knappschaft-Bahn-See.

\*\*\*\*\*

**wdv-Gruppe:** Seit über 70 Jahren inspirieren wir Menschen mit lebendigen und authentischen Geschichten, mitreißenden Erlebnissen und starken Botschaften auf allen Kanälen. Wir denken Content Marketing neu, um die wirksamsten Kommunikationslösungen für unsere Kunden zu entwickeln – datenbasiert, toolgesteuert und mit redaktionellem Know-How.

\*\*\*\*\*

#### **Kontakt:**

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: +49 (0)6172 / 670 -0

[www.wdv.de](http://www.wdv.de)

[unternehmenskommunikation@wdv.de](mailto:unternehmenskommunikation@wdv.de)

#### **Sarah Dobrowolski**

Referentin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -265

[s.dobrowolski@wdv.de](mailto:s.dobrowolski@wdv.de)