

ABSCHLUSSBERICHT HIGH END 2019



Mai 2019

- **551 Aussteller aus 42 Ländern (+ 3,8 %)**
- **21.180 Besucher insgesamt (+ 6,5 %)**
- **8.208 Fachbesucher aus 72 Ländern (+ 8,6 %)**
- **Hohe Zufriedenheit bei allen Teilnehmern**

Die 38. HIGH END in Folge war mit 551 Ausstellern aus 42 Ländern wieder ein weltweiter Höhepunkt der Branche. Vom 9.-12. Mai waren die Messehallen und die Räume rund um die Atrien in den oberen Etagen des MOC komplett belegt und der Besucherandrang entsprechend groß. Die Messe begeisterte mehr als 21.180 Besucher, die aus aller Welt anreisten, um sich über die Produkte und Trends der Audiobranche zu informieren.

Insgesamt wurden 551 Aussteller (Vorjahr: 530) aus 42 Nationen und 21.180 Besucher (Vorjahr: 19.899) gezählt, darunter 8.208 Fachbesucher (Vorjahr: 7.557) aus der ganzen Welt.

Damit erfuhr die Besucherzahl eine Zunahme von 6,5 % gegenüber der Veranstaltung im Vorjahr. Über 21.000 Besucher hatten sich auf den Weg in die bayrische Landeshauptstadt gemacht, um ganze Vielfalt des Audiomarktes in Augenschein zu nehmen – von Analog bis Digital. Dabei stellte sich der Freitag eindeutig als der stärkste Besuchertag dar, der mehrere tausend Musik-Begeisterte zu den vielen Messeständen zog.

Kontinuierlich steigende Ausstellierzahl

551 Aussteller, davon 67 % international, präsentierten auf der HIGH END ein breites Produktangebot. Gegenüber dem Vorjahr stieg die Zahl der ausstellenden Unternehmen um 3,8 %. Sie kamen aus 42 verschiedenen Ländern. Am stärksten vertreten waren: die USA, Großbritannien, Italien, Frankreich, Japan, Dänemark, Schweiz und China.

Für die Fachwelt eines der weltweit bedeutendsten Events der Audiobranche, für das Publikum eine einzigartige Erlebniswelt – zwischen diesen Polen bewegte sich auch in diesem Jahr die HIGH END.

Fachbesucher

Insgesamt reisten 8.208 Fachbesucher aus 72 Nationen nach München. Das sind knapp neun Prozent mehr im Vergleich zur HIGH END 2018. Der Anteil der internationalen Fachbesucher lag bei 75 Prozent! Das Gros der internationalen Fachbesucher kam aus dem europäischen Ausland und zwar schwerpunktmäßig aus Großbritannien, Italien, Frankreich und der Schweiz. Wir konnten jedoch auch zahlreiche Fachbesucher aus Asien und Amerika begrüßen. Es ist die Mischung aus Musikvorführungen, dem Schaulaufen edelster Gerätschaften, Workshops und spannenden Vorträgen, die die HIGH END schon seit Jahrzehnten ausmacht und Händler, Endverbraucher sowie Vertreter aus der Audio- und Zuliefererbranche zur Messe nach München zieht.

FAKTEN

Messe:

HIGH END[®] 2019
DIE INTERNATIONALE HIFI-MESSE

Ort:

MOC München - Lilienthalallee 40
80939 München-Freimann

Termin:

9. Mai – 12. Mai 2019

Fachbesuchertag:

Donnerstag, 9. Mai 2019
(nur mit Vorabregistrierung)

Öffnungszeiten:

9.5.2019: 09.00 – 19.00 Uhr
10.5.+11.5.2019: 10.00 – 18.00 Uhr
12.5.2019: 10.00 – 16.00 Uhr

Preis für Fachbesucher:

25,00 EUR bei Vorabregistrierung
(gültig für alle Tage)

Preis für Publikum:

15,00 EUR / Tagesticket
(gültig Freitag oder Samstag)
25,00 EUR / 3-Tagesticket
(gültig Freitag bis Sonntag)
5,00 EUR / Sonntagsticket
(gültig nur Sonntag)

Veranstalter:

HIGH END SOCIETY Service GmbH
Vorm Eichholz 2g
42119 Wuppertal
Telefon: +49 (202) 70 20 22
E-Mail: info@HighEndSociety.de
www.HighEndSociety.de

Kontakt:

Diana Kösterkamp
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
der HIGH END SOCIETY
E-Mail: koesterkamp@HighEndSociety.de



ABSCHLUSSBERICHT HIGH END 2019



SoundsClever

Eine absolute Neuheit war die Initiative der HIGH END SOCIETY „SoundsClever“. Die komplett spielfähigen Audio-Systeme, die eine außergewöhnliche klangliche Performance für weniger als 5.000 Euro boten, erlebten einen sehr großen Zuspruch, so dass jetzt schon für 2020 mit noch mehr Teilnehmern zu rechnen ist. Es war ein musikalisches Erlebnis, dass die ganze Bandbreite der Audio-Branche abbildete - entweder strikt digital, anspruchsvoll analog oder beides vereint in einer Kette.

DIE HIGH END im Zeichen der Musik

Sehr zufrieden zeigte sich der Geschäftsführer der HIGH END SOCIETY, Stefan Dreischärf, über den Messeverlauf und die gestiegenen Besucherzahlen. Sein Erfolgskonzept, mehr als zuvor die Brücke von der Technik zur Musik zu schlagen und das auch auf der Messe hautnah erlebbar zu machen, spiegelt sich in dem Anstieg der Aussteller- und Besucherzahlen wider.

„Auch in diesem Jahr war die HIGH END wieder ein voller Erfolg. Die im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegenen Besucherzahlen belegen, dass wir mit vielen neuen Innovationen Fachbesucher wie auch Verbraucher begeistern konnten. Unsere diesjährige Leitidee „Enjoy The Music“ wurde damit eindrucksvoll vermittelt und gelebt“, sagte Stefan Dreischärf.

Der diesjährige Markenbotschafter und besonderer Gast der HIGH END, Steven Wilson, steht genau für diese gelebte, professionelle Verbindung von Technik und Musik auf höchstem Niveau. Wie aktuell kein zweiter Musiker ist Wilson sowohl hinter dem Mikrofon als auch vor dem Mischpult außergewöhnlich erfolgreich. Die Messebesucher konnten den britischen Ausnahmemusiker live bei einer Autogrammstunde erleben und dort seine Special-Edition „Home Invasion – In Concert of the Royal Albert Hall“ als 5er-Vinyl-Box handsigniert erwerben. Der Andrang war riesig und die Schlange vor dem Autogrammtisch wollte kein Ende nehmen. Umringt von seiner internationalen Fangemeinde nahm sich Steven Wilson auch für das eine oder andere Selfie und einen kompletten Rundgang über die Messe Zeit.

Ein weiterer Höhepunkt war am Freitag die Verleihung der Ehrenpreise für die Münchner Musikproduzentin Eva Mair-Holmes sowie den Musiker und Grafikdesigner Klaus Voormann. Die Jury vom Preis der deutschen Schallplattenkritik e.V. (PdSK e.V.) hatte beide zu den Ehrenpreisträgern 2019 gekürt und sie wurden im Rahmen der Talkrunde „Quartett der Kritiker“ ausgezeichnet. Innerhalb dieser Veranstaltung wurden ihre Tonträger auf einer hochwertigen Anlage vorgeführt, die beide Preisträger mit Anekdoten zu den Aufnahmen ergänzten.

Direkt im Anschluss fand eine Video-Pressekonferenz mit Jennifer Warnes statt. Die Grammy- und Oscar-Gewinnerin stellte ihr neues Album „Another Time Another Place“ vor und stand den Journalisten per Live-Schaltung aus dem sonnigen Kalifornien Rede und Antwort.

Von vielen Musikliebhabern sehnsüchtig erwartet, fanden auch in diesem Jahr wieder Musik-Vorführungen der absoluten Extraklasse der Reihe „Musik grenzenlos“ statt. Dort war am Samstagnachmittag der Hornist und Echopreisträger Felix Klieser zu Gast. Im Gepäck hatte er sein neues Album mit sämtlichen Hornkonzerten von Wolfgang Amadeus Mozart, natürlich auch auf Vinyl. Er ließ es sich nicht nehmen, live zu spielen und die Besucher mit spontanen Interpretationen zu verzaubern.

ABSCHLUSSBERICHT HIGH END 2019



Ein weiteres Glanzlicht auf der HIGH END war das Dynaudio Unheard Studio. Der dänische Lautsprecherspezialist Dynaudio und die Veranstalter der HIGH END boten Musikkünstlern, die einmalige Gelegenheit zum großen Durchbruch. Beim Dynaudio Unheard Studio handelt es sich um eine hochmoderne Aufnahmeanlage verbaut in Schiffscontainern und mit Einsatz neuester Technologien, das zwischen Halle 3 und 4 im Außengelände stationiert war. Über eine komplett verglaste Seitenfront, konnten die Besucher hereinschauen und dank einer leistungsstarken Front-of-House Installation auch alles hören was sich musikalisch im Inneren abspielte. Wir sind sicher, dass dort einige Talente von morgen schon bei uns zu Gast waren.

Der Vorstandsvorsitzende der HIGH END SOCIETY, Jürgen Timm, zog eine positive Bilanz: „Damit zeigt sich wieder einmal eindrucksvoll: hier ist der „Place to be“ für die Audio-Branche. Die Faszination der Verbraucher für gute Musik und das ungebrochene Interesse an einer klangvollen Musikwiedergabe wird durch die stärkere Einbindung von herausragenden Musikern wie Steven Wilson Rechnung getragen. Die HIGH END bleibt somit auch Pflichttermin in 2020.“

Das HIGH END KOLLEG fand wieder im großen Vorführraum K2A statt und lud zum Lernen und Nachmachen ein. Dort konnten die interessierten Besucher stressfrei und konzentriert ihr Wissen erweitern. Viele hochkarätige Referenten berichteten über ausgewählte Themen und die Resonanz seitens der Besucher war in jeder Hinsicht beeindruckend. Zu den besucherstärksten Themenschwerpunkten zählten die Vorträge von LowBeats „Hifi online vergleichen – der virtuelle Hörraum“, „Lautsprecher besser aufstellen – den Raum verstehen“ von Dynaudio oder der Vortrag des erfolgreichen Youtubers Hans Beekhuizen „A simple two step approach on loudspeaker placement“. Schon in Kürze werden wir die Vorträge auf unserem Youtube-Channel und unserer Internetseite verfügbar machen.

Enormes Medienecho aus der ganzen Welt

Im Pressezentrum akkreditierten sich innerhalb der vier Messetage 508 Medienvertreter aus 37 verschiedenen Ländern. Bei einem Anteil von 61 % kam mehr als die Hälfte der Journalisten aus dem Ausland an die Isar-Metropole und sorgte für höchste Publizität und eine allgegenwärtige Berichterstattung.

TERMIN VORMERKEN!

Die nächste HIGH END findet vom 14.05. - 17.05.2020 wieder im MOC in München statt.

ABSCHLUSSBERICHT HIGH END 2019

BILDER ZUM DOWNLOAD



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen

ABSCHLUSSBERICHT HIGH END 2019

BILDER ZUM DOWNLOAD



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen

ABSCHLUSSBERICHT HIGH END 2019

BILDER ZUM DOWNLOAD



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen



> Bild herunterladen

AUSSTELLER/EXHIBITOR-STATEMENTS 2019

**Warwick Acoustics, Martin Roberts,
Managing Director:**

„As always a very well presented and attended show. Very happy with our position and sound cabin.“

**SUS, Bernd Eichblatt,
CEO:**

„Der internationale wie nationale Charakter der High End hat sich in vollem Umfang erneut bestätigt. Danke an den Veranstalter für exzellente Organisation & Durchführung.“

**Falcon Acoustics LS3, Jenny Bloomfield,
Director:**

„This is our most important show in our calendar. 2019 has exceeded our Expectations! Excellent organisation, High End gives us unequally international exposing. Thank you for a great 2019, we already look forward to High End 2020.“

**LehmannAudio, Norbert Lehmann,
GF/Inhaber:**

„Die High End hat durch die 2019er Veranstaltung die Rolle als führende Messe für die hochwertige Unterhaltungselektronik erneut eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Unverzichtbar.“

**GP Acoustics GmbH, Frank Eschholz,
Product Manager:**

„Organisation besser als Vorjahr. Besucherinteresse für Produkte hoch.“

**T+A, Britta ter Wint,
Leiterin Werbung:**

„Wir sind mal wieder äußerst zufrieden mit der Organisation der High End 2019. Für uns läuft die Messe sehr erfolgreich. Wir sind mehr als zufrieden.“

**Dynavoice, Patrik Skogholm,
Export Sales:**

„This was our first time here. We have met both Distributors and Consumers here. We would like to be back next Year.“

**Sound Affairs pte ltd, Beng Cheng Koh,
Director:**

„Always enjoy participating in High End Show. If can consider more food options like Asian food.“

**Merging Technologies, Chris Hollebhone,
Sales & Marketing Manager:**

„Very busy Show with Demo Cabin full most of Time. Good Position and worked well for us.“

**Supravox Sarl, Cynille Pinton,
Technical Director:**

„Good and effective organisation. Good acoustical Treatment of both. Good support of the Team.“

**Thixar, Dirk Rüdell,
Inhaber:**

„Gute Messe mit hoher Beteiligung. Viele internationale Distributoren. Gute Organisation (grundsätzlich).“

**HiFi Racks Ltd., Jade Buxton,
Office Manager:**

„2019 High End Show has been the best thing we have done in Munich. The Organisation has been very good. A fantastic array of visitors from around the World. Don't know if Thursday needed to be 9-7, it was too long. Overall, a very positive show.“

**Lundahl Transformers, Anna Kricker,
Marketing Manager:**

„Everything has been working just fine. It's an important show for our company.“

**IsoAcoustics Inc., Paul Morrison,
Director Sales:**

„What a fantastic Show. Traffic has been steady for the entire Show. Our problems we had were resolved quickly. Looking forward to being part of the show for many years to more.“

**Einstein Audio Comp. GmbH, Annette Heiss,
Vorstand:**

„Wir sind rundum zufrieden, wie jedes Jahr und werden 2020 wieder gerne dabei sein. Vielen Dank für die nette Betreuung seitens der Organisatoren.“

**Morns, Lukasz Lewandowski,
Owner:**

„Show is great and we are very happy with it.“

**Requestaudio Switzerland AG, Gerhard Schneider,
Managing Director:**

„Wie immer ist alles sehr gut organisiert. Danke für die gute Organisation und bis zum nächsten Jahr.“

**Kharma international, Vivienne van Oosterum,
Marketing Manager:**

„We are always very happy to be here and everyone from the organisation is very nice.“

**Tune Audio, Manolis Proestakis,
Owner:**

„One more great year that the best audio show became even better.“

**Voxativ GmbH, H. Adler,
CEO:**

„Klasse Show dieses Jahr. Mehr Spirit und mehr Besucher. Vielen Dank.“

**Arya Audio Lab Ltd., Arthur Marker,
Director:**

„Fantastic Show. We had a great time exhibiting at the HE2019 with very positive Feedback from customers, both end customers as well as business customers. We will definitely come back next year, most likely also with a bigger booth. Thank you for organizing a great Show and we're looking forward to come back next year.“

**JAVA HiFi, Martin Bell,
Founder&CEO:**

„The Show has been a hype success for us and I am confident we will sign distribution deals with at least 8 distributors from different countries over the coming weeks. Congratulations to all involved - we will be back next year!“

AURIS, Tijana Pavic:

„It's a great Show! A lot of people, great organisation.“

**Audiovector, Ole Klifoth,
Manager:**

„Lots of Customers.“

**HiFi Enterprise, Alberti Luigi,
Exhibitor:**

„Best Show in the World.“

**Genuin Audio, A. Schwerdt,
Marketing:**

„The high end proved again, that this fair is the place to be for any serious high end audio manufacturer.“

**Ayre Acoustics, Brent Hefley,
Verkaufs- und Marketingdirektor:**

„Die High End in München ist für uns zur wichtigsten Messe überhaupt geworden, sowohl wegen der vielen Fachbesucher als auch wegen der Endkunden, die hier an einem Ort alles zu sehen und zu hören bekommen. Die Organisation, Abläufe etc. waren auch 2019 wie immer top.“

**Taylor Acoustic, David T. Taylor,
Owner/ Developer:**

„We are always very excited to exhibit at High End Munich, as this exhibition is the greatest melting place of new innovations, music lovers & old/new business partners. We had an amazing experience this year too & looking forward to High End 2020! Thank you for the organisers too for doing such a great job every year.“

AUSSTELLER/EXHIBITOR-STATEMENTS 2019

JOSOUND, Joe Jouhal,
Managing Director:
 "As always a superly organised Show. High End Munich is still the best Show in the World."

Image Verlags GmbH, Thomas Zimmermann,
Geschäftsführer:
 „Besten Dank für eine ausgezeichnete organisierte Messe.“

Star Audio Co. Ltd., Alex Chu,
Sales Director:
 "This Show is getting better each year. I'm very satisfied with this Show."

Puriast Audio Design Inc., Kimberly Aud-Stahl,
President/CFO:
 "Great Show to demonstrate products and conduct Business."

High-End Company AG, Jasmin Weilenmann,
CEO:
 "Der High End Treff" für Branchen Mitarbeitende, Besucher, Hersteller – herzlichen Dank für eine perfekte Organisation an das stets so hilfsbereite Team!"

Extreme Audio srl, Aldo Zaninello:
 "Demonstration Cabin is very good – next year also Reservation!"

Lawrence Audio Co.Ltd, Angela Yang,
General Manager:
 "Very good organisation. Communication and Coordination of actions was easy."

Ultrasone AG, Stefan Oberenzer,
Marketing + PR:
 „Hervorragende Messeorganisation, sehr gut besucht, viele aussichtsreiche Kontakte geknüpft, sehr gute Rückmeldungen von Endkunden, einladende und angenehme Atmosphäre wie sie nur auf sehr wenigen Messen zu finden ist.“

Shenzhen Shallino Digital, Frantiser Bina:
 "Sound clever is an amazing concept."

Nupreme Audio Inc., Jason Lim,
CEO:
 "High End 2019 is the defacto high end audio show in the world and it is the only one show we exhibit and to meet our global distributors."

Sieveking Sound, Jan Sieveking:
 "Die perfekte Messe für international ausgerichtete Spezialisten der High Fidelity."

Western electric, Charles Whitener,
President:
 "Show was fabulous. Excellent staff, service and good service."

Deeptime, Ondrej Chotovinsky,
CO-Founder:
 "Thanks for the privilege to participate at the Fair as a newcomer. Much appreciated."

Mind pop Revolution, Gaby Cristian Mindreci,
Director Sales:
 "The presslift received significant exposure and attention from the HiFi global community, users, dealers, distributors, the press, all congregated here in Munich at the world's premier exhibition for the HiFi industry: The High End. I would have never dreamed to receive the kind of attention we received here. Thank you from all of us, your venue made a real difference to our future."

Gold Note, Marie Greggers, Marketing Manager:
 "Für uns ist es jedes Jahr das wichtigste Event zu dem wir aus Italien anreisen."

Real Cable, Laurene Torchin,
Export Manager:
 "Successful Show! Lots of great Contacts for distributing our brand overseas."

HiFi – Tuning, Bernd Ahme,
Inhaber:
 „Sehr professionelle Messe.“

STS Digital / Analog, Fritz de With,
DTR:
 „Again a very nice Show. More and more people. We are happy.“

StreamUnlimited Engineering GmbH, Frits Wittgreife,
CEO:
 "HE-Munich is THE worldwide Show, by far."

Tsakimdis Devices, Tsamridis Kostas,
Co-CEO:
 "Very nice Exhibition. Very nice environment. This Exhibition was a success for us."

Taga Harmony, Przemek Kokocinski,
Sales Director:
 "It is a place to be for all brands, distributors and dealers. Great chance to exchange ideas with partners and interact with customers."

InEar GmbH, Oliver Schulte,
Head of Monitoring:
 "Fazit: Sehr positiv! Das zahlreiche, internationale Publikum führte zu neuen Kontakten. Die Größe der Messe hat uns beeindruckt. Wir kommen wieder."

HMS- Elektronik GmbH, Hans Strassner,
Geschäftsführung:
 „Die High End-Messe gewinnt Jahr für Jahr an Gewicht hinzu. Auffällig ist das besonderes deutliche Interesse der ausländischen Fachbesucher. Wir sind sehr gespannt, ob die offiziellen Besucherdaten unsere Wahrnehmung bestätigen werden. Besten Dank an alle Beteiligten in Vorbereitung und Durchführung.“

LOG Audio, Marvin Griesbacher,
Vertriebsleiter:
 "Die High End 2019 war für die Entwicklung unserer Marke auf jeden Fall ein Gewinn! Es ist die beste Möglichkeit, mit Vertriebspartnern aus aller Welt in Kontakt zu treten und die Produkte zu präsentieren. Die Organisation war hervorragend, auch wenn wir das erste Mal dabei waren."

GIK Acoustics Europe, Lukas Rimbach,
Customer Service Manager:
 "Wie jedes Jahr war die Show sehr gut besucht. Das Publikum ist großartig und die Atmosphäre ist toll."

Innuos, Stephan Healy,
Product Specialist:
 "A well organised show with great Attendance. A Highlight of the year."

Moonriver Audio, Georgios Polychronidis,
Chief Engineer:
 "Excellent service, great support."

JPLAY, Marcin Ostapowicz,
CEO:
 "High End is the best audio show in the world."

Dynaudio Germany, Jan Kretschmer,
Produktmanager:
 „Permanent extrem gut besuchte Vorführungen und ausschließlich zufriedene Gesichter und Ohren. Wir sagen vielen Dank und freuen uns auf das nächste Jahr. Hat Spaß gemacht. Punkt.“

Quadral GmbH & Co.KG, Sascha Reckert,
Leiter Entwicklung:
 „Gewohnt professionell geplant und durchgeführt.“

ELAC Electroacoustic GmbH, Meinhardt Yvonne,
Marketing/PR:
 "Die High End 2019 hat uns wahnsinnig Spaß gemacht. Alle Hersteller haben viel Freude ausgestrahlt und die Besucher damit angesteckt. Ein Teil davon zu sein war großartig."

AUSSTELLER/EXHIBITOR-STATEMENTS 2019

**YPSILON Electronics, Demetris Backlawas,
CO-owner:**

“High End 2019 was absolutely perfect like all previous years.
Very well organized and efficient in preparations.“

**Paradigm, Blake Alty,
Product Manager:**

“The show went very well as usual.“

**Nagra-Audio Technology Switzerland, Matthieu Latom,
Director:**

“As we expect the High End is extremely well organized. Perfect planning,
service. The show is the highlight of the year for our company.“

SPL Electronics GmbH:

„2019 sehr gut besucht. Hohe Qualität der Händler + Distributoren.“

**Wilson Benesch LTD, Carl Woodford,
Assistant to the Directors:**

“A pleasure to be involved once again at another Munich High End Show.“

**Von Schweikert Audio, Damon von Schweikert,
CEO:**

„Show was very successful for us, very good organisation + marketing.“

**IAG Group Ltd., Peter Comeau,
Director of acoustic Design:**

“As always a well publicized and well attended Show. Thank you for bringing
us such interested visitors.“

**Computer Audio Design LTD., Isabel Whitley,
Marketing&Finance:**

“Without Munich High End we would be years behind for global distribu-
tion. Fantastic show with excellent organisation.“

**Atlas Cables, Kevin Kelly,
Managing Director:**

“Simply the best Show in the world. Interested Trade Customers, engaged
Consumers and committed Staff. Well Done!“

**Genelec OY, Toni Hassinen,
Home Audio Business Manager:**

“Steven Wilson kind of Face gives more credibility for the Show.
Overall very good.“

**JIB-Germany Technology GmbH, York Dettmers,
Sales + Marketing Manager:**

“Die High End Messe war auch 2019 für uns wieder eine großartige Büh-
ne unser aktuelles Kabelprogramm einem fachkundigem Publikum aus
aller Welt zu präsentieren. Vielen Dank und wir freuen uns schon auf
nächstes Jahr.“

**Avinity Cable, Carsten M. Bröcker,
Produktmanager:**

“Das gemeinsam von den Firmen Quadral, Avinity, JVC, Stewart und
Yamaha betriebene Heimkino konnte sich auch dieses Jahr wieder über
einen großen Besucheransturm freuen und zusätzliche HiFi & Heimkino-
fans begeistern. Wir freuen uns schon auf die High End 2020.“

**Nubert electronic GmbH, Sebastian Hennig,
Online Marketing Strategist:**

“Vielen Dank an die High End Society für die Messe und das Engagement
bei der Sounds Clever Anlage. Wir freuen uns auf neue frische Konzepte
und auf das nächste Jahr.“

AVID HiFi Ltd., Conrad Mas, Managing Director:

“Another excellent show and already looking forward to next year.“

Räke Hifi Vertrieb GmbH, Dirk Räke, JF:

„Alles super! Händlertag am besten von 10-19 Uhr.“

Verity Audio, Bruno Bochard, President:

“Very satisfied with the show in general, well organised, good service
from High-End 2018 and organisation. Overall pleased and satisfied.“

**The Quest Group B.V./AudioQuest, Richard Drees,
Sales Director:**

“Sehr gute Messe. Gut organisiert.“

**Panasonic Marketing Europe GmbH – Technics,
Frank Balzuweit, Business Development Manager:**

“Very positive reactions to our booth and demonstrations.
Smooth organisation. No negative feedback.“