

**Presseinformation**

05. Dezember 2018

**Digitaldruck-Kongress 2019 präsentiert gelungene Konzepte und Anwendungsfelder erfolgreicher Unternehmen**

Im Mittelpunkt des vierten Digitaldruck-Kongresses, am 06. Februar 2019 in Düsseldorf, stehen Strategien, Geschäftsmodelle, Instrumente, Konzepte und Anwendungsfelder, mit denen Unternehmen aktuell den Wachstumsmarkt Digitaldruck bearbeiten und für sich ausbauen. Praxisnah präsentieren Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Wege zum geschäftlichen Erfolg.

So hat Klaus Busch, Geschäftsführender Gesellschafter der Druckerei Busch GmbH den Bogenetikettendruck um Rollenetiketten erweitert, um Kundenwünsche On Demand noch besser erfüllen zu können. Busch wird erklären, welche strategischen Überlegungen dahinterstecken, wie die Druckerei bei der Etablierung des neuen Angebotes vorgeht und warum das neue Standbein ein Zukunftsmarkt für ihn ist.

Think BIG lautet das Motto von Steffen Tomasi, Geschäftsführer der Flyerline Schweiz AG. Flyerline wurde in kürzester Zeit zu einem überaus erfolgreichen Unternehmen der Schweiz. Seit einigen Jahren expandiert das Unternehmen auch in Deutschland. Tomasi zeigt auf, wie das Unternehmen mit innovativen LFP-Produkten und genialen Marketing-Aktionen erfolgreich auf sich aufmerksam macht und sein Geschäft kontinuierlich ausbaut.

Um weit mehr als den digitalen Druck geht es in dem Vortrag von Thomas Egenolf, Offsetdruckerei Schwarzach GmbH, aus Österreich. Sein Unternehmen ist auf professionelle Verpackungen in kleinen und mittleren Auflagen spezialisiert. Egenolf berichtet von seinen Erfahrungen bei der Einführung einer durchdachten digitalen Unternehmensstrategie und zeigt auf, wie Web to Packaging-Projekte heute realisiert werden können.

Berlin, 05. Dezember 2018

**Bundesverband  
Druck und Medien e.V.**  
Friedrichstraße 194-199  
D-10117 Berlin

**Bettina Knappe**  
Leitung Öffentlichkeitsarbeit

T +49 (0) 30.20 91 39-171  
F +49 (0) 30.20 91 39-113  
bk@bvdm-online.de

**[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)**

Unser Zeichen  
bk/jt

Die weiteren Referenten:

**Patrick Donner, Geschäftsführer, Traffic Print - Online - Solutions GmbH**

Thema: *Digitalisierung. Totengräber der Druckindustrie (!?)*

**Rainer Wilke, Geschäftsführer, Christiansen Print GmbH**

Thema: *Digitale Transformation in der Christiansen Print*

**Peter Sommer, Geschäftsführer, Elanders GmbH**

Thema: *Mit Digitaldruck Geld verdienen*

**Udo Reetz, Thomas Kaubisch GmbH**

Thema: *Digitaldruck – der erste Schritt*

**Daniela Krawinkel, Beraterin Betriebswirtschaft,**

**Verband Druck + Medien Nord-West e.V.**

Thema: *Benchmarking im Digitaldruck – kopieren statt kopieren!*

Das **Get-together** am Vorabend (5. Februar 2019) bietet den Teilnehmern ab 18.30 Uhr Zeit für den persönlichen Austausch. Es findet statt im Hotel Tulip Inn Arena direkt neben dem Congress Center.

Das vollständige Programm nebst Anmelde-möglichkeit und weiteren Informationen finden Sie unter [www.ddk2019.de](http://www.ddk2019.de).

**Adressen:**

CCD – Congress  
Center Düsseldorf  
Stockumer Kirchstraße 61  
40474 Düsseldorf

Tulip Inn Düsseldorf Arena  
Arena-Straße 3  
40474 Düsseldorf

**Über den bvdm**

*Der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) ist der Spitzenverband der deutschen Druckindustrie. Als Arbeitgeberverband, politischer Wirtschaftsverband und technischer Fachverband vertritt er die Positionen und Ziele der Druckindustrie gegenüber Politik, Verwaltung, Gewerkschaften und der Zulieferindustrie. Getragen wird der bvdm von acht regionalen Verbänden.*

*International ist er über seine Mitgliedschaft bei Intergraf und FESPA organisiert. Zur Druck-industrie gehören aktuell rund 7.800 überwiegend kleine und mittelständische Betriebe mit etwa 131.000 Beschäftigten.*