

## Pressemitteilung

### Designerin Ricarda M. und Homeshopping-Sender CHANNEL21 feiern Rekordumsätze

- Ricarda M. blickt auf erfolgreichstes Event bei CHANNEL21 zurück
- Vom 30. November bis 2. Dezember letzte Live-Shows im Jahr 2018 mit Ricarda M.

**Hannover, 21.11.2018. Wieder einmal haben die Marke Ricarda M. und CHANNEL21 gemeinsam Grund zum Feiern: Die neue Modekollektion „Over the Sky“ von Ricarda M. setzte im November 2018 neue Maßstäbe bei CHANNEL21. Über 20.000 verkaufte Artikel und frühzeitige Ausverkäufe sorgten für Rekordumsätze und dadurch bedingte Absage mehrerer Live-Shows.**

Bei dem zweitägigen Live-Event bei CHANNEL21 durchbrach die Homeshopping-Ikone die Marke von einer Million Euro Umsatz. In insgesamt neun Live-Stunden und diversen Wiederholungsstunden verkaufte Ricarda M. unter anderem eine Lift-up Jeggings, die allein in einem hohen 5-stelligen Bereich Umsatz erzielte. Auch ihre Beautyprodukte und eine Schmuckkollektion präsentierte Ricarda M. an diesem Wochenende. Ricarda M. eigens entwickelte Weltneuheit SOB HyaluronXpert Anti-Aging Boost 24/7 Face Cream brachte ebenfalls einen mittleren 5-stelligen Umsatz.

Exklusive und bequeme Eleganz – auf diese Eigenschaften setzte die Designerin in ihrer Herbst-/Winter-Kollektion „Over the Sky- Lightness of Being“. Weibliche Sinnlichkeit paarte sie mit frechen Details, Spitze und Cut-Outs sowie raffinierten und figurfreundlichen Schnitten. Ganz nach ihrem Motto „Designed in Heaven – Made in Paradise“.

„Unsere Event-Strategie mit Ricarda M. – kompakte Formate aus unterschiedlichen Sortimentsbereichen zu produzieren – ist mehr als aufgegangen. Wir haben noch nie so viele Artikel vorzeitig ausverkauft“, sagt CHANNEL21-Geschäftsführer Klaus Skripalle.

Zwischen dem 30. November und 2. Dezember 2018 finden für dieses Jahr die letzten Shows der Lifestyle- und Beauty-Marke Ricarda M. statt. Getreu dem Motto „Das Beste kommt zum Schluss“ erwarten die Zuschauer viele Premieren und besondere Angebote. CHANNEL21 schnürt für die Kunden ein neuartiges Weihnachtspaket mit einer Ersparnis von über 50 Prozent.

Ricarda M. gründete ihre Firma 1998. Schnell entwickelte sich die Markenwelt zum erfolgreichsten Lifestyle-Label des damals noch jungen Teleshoppings. Die vor 17 Jahren lancierte MSC Basic 24 Hour Face Cream wurde bis heute millionenfach verkauft. Ricarda Manuela Hofmann gilt als Frau der ersten Stunde des Televerkaufsmarktes.

### Über CHANNEL21:

CHANNEL21 mit Sitz in Hannover ist der drittgrößte Homeshopping-Sender Deutschlands. Das Unternehmen vermarktet und vertreibt ein Vollsortiment mit einem breiten Warenangebot von Mode über Beauty, Gesundheit und Schmuck bis hin zu Haushaltswaren und Elektronik über eigens hierfür konzipierte Teleshopping-Produktionen und das Internet. Gegründet im Jahr 2001, ist CHANNEL21 heute via Satellit, Kabel und DVB-T bundesweit in 95 Prozent aller deutschen TV-Haushalte zu empfangen. Bis heute haben sich bereits knapp 6 Millionen Kunden für das attraktive und stetig wachsende Produktangebot entschieden. Das Unternehmen ist Teil der CHANNEL21 Holding AG.

**CHANNEL21 GmbH**

Großer Kolonnenweg 18 d  
30163 Hannover  
Tel: 0511 / 8998 - 0  
Fax: 0511 / 8998 - 109  
E-Mail: [info@channel21.de](mailto:info@channel21.de)  
Internet: [www.channel21.de](http://www.channel21.de)  
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Klaus Skripalle  
Sitz der Gesellschaft: Hannover  
HRB 203737 (Amtsgericht Hannover)  
USt.-ID DE 813 077 038

**Satellitenfrequenz CHANNEL21:**

Satellit: ASTRA 2 C  
Orbitalposition: 19,2° Ost  
Transponder: 87  
Polarisation: horizontal  
Downlink-Frequenz: 12.148,50 MHz  
Symbolrate: 27.500 MSym/s  
FEC: 3/4

**Informationen für Journalisten:**

**Pressemitteilung zur freien Verwendung, Beleghinweis erbeten  
277 Wörter, 2.049 Zeichen mit Leerzeichen**

**Ihr Ansprechpartner bei CHANNEL21:**

Frau Denise Goldberg  
Marketing / PR

CHANNEL21 GmbH  
Großer Kolonnenweg 18 d  
30163 Hannover  
Tel: 0511 / 8998 - 101  
Fax: 0511 / 8998 - 109  
E-Mail: [presse@channel21.de](mailto:presse@channel21.de)  
Internet: [www.channel21.de](http://www.channel21.de)