

Pfalzwein e.V.

Gebietsweinwerbung

Martin-Luther-Straße 69
D-67433 Neustadt an der Weinstraße

Telefon +49 63 21 91 23-28
Telefax +49 63 21 12 88 1

info@pfalz.de | www.pfalz.de
www.facebook.com/die.pfalz

Information

Fünf Kandidatinnen wollen Pfälzische Weinkönigin werden Wahl am 5. Oktober – heute werden die Bewerberinnen vorgestellt

NEUSTADT/WEINSTR., 25. Juni 2018 (pw.) Fünf Kandidatinnen wollen am 5. Oktober Pfälzische Weinkönigin werden. Die Jury aus Journalisten, Werbefachleuten und Vertretern der Pfälzer Weinwirtschaft hat die Wahl: Julia Auermann-Gass aus Bad Dürkheim, Melina Hey aus Oberotterbach, Meike Klohr aus Neustadt-Mußbach, Anna-Lena Müsel aus Obrigheim und Christina Schött aus Kleinniedesheim präsentieren sich als mögliche Nachfolgerinnen der amtierenden Pfälzer Weinkönigin Inga Storck aus Einselthum. Sie alle werden ein Jahr lang für die Pfalz und den Pfälzer Wein werben – vier von ihnen als Pfälzer Weinprinzessinnen und eine als die 80. Pfälzische Weinkönigin.

Am heutigen Montagabend werden die fünf Kandidatinnen um 18:30 Uhr im Rhein-Neckar-Fernsehen (RNF) vorgestellt. Außerdem wird das RNF in diesem Jahr wieder die Wahlveranstaltung im Oktober übertragen und wirkt auch bei deren Gestaltung mit. Die Wahl am 5. Oktober besteht aus zwei Teilen. Nach den Fragen der Fachjury am Vormittag wartet am Abend ein Auftritt vor mehreren Hundert Besuchern auf die künftigen Botschafterinnen der Pfalz. Bei der Krönungsveranstaltung im Neustadter Saalbau gilt es, mit Weinwissen, Schlagfertigkeit und Charme zu überzeugen. Moderiert wird diese Veranstaltung von dem bekannten Moderator des RNF, Markus Hoffmann und der ehemaligen Deutschen Weinkönigin Janina Huhn.

Auf die Königin und ihre Prinzessinnen warten – bei rund 300 Terminen im Jahr – interessante Aufgaben und viele spannende Begegnungen: vom Weinfest bis zum Golfturnier, von der Ministerreise bis zur Ausstellungseröffnung reicht die Palette. Dabei gilt es nicht nur charmant und fachkundig, sondern auch rhetorisch geschult zu sein. Deshalb werden die Weinhoheiten vor und während ihrer Amtszeit in Seminaren auf ihre Tätigkeit vorbereitet. Im Haushalt der Pfalzwein-Werbung, die die Einsätze der Majestätinnen koordiniert, beläuft sich der Etat für Reisekosten, Kleiderzuschüsse und Seminare auf fast 20.000 Euro.

Zum Wohl. Die Pfalz. 

Wie abwechslungsreich ein Jahr als Repräsentantin des Pfälzer Weines ist, erfahren gerade die acht derzeitigen Hoheiten. Inga Storck begleitete den Pfälzer Wein zur ProWein in Düsseldorf, zum Weinfest in München und zu einer Veranstaltung nach Polen. Auch die Prinzessinnen warben auf verschiedenen Veranstaltungen und Messen für den Pfälzer Wein – Sophie Conrad in Bremen, Katharina Diehl in Soest, Isabell Grüber in Düsseldorf, Lilli Joachim in Bochum, Nina Oberhofer in Leipzig, Daniela Töpfer in Schwerin und Alisa Weber in Polen.

Mehr über die Pfälzischen Weinhoheiten finden Sie im Internet:

www.pfaelzische-weinkoenigin.de

Aktuelles gibt es auch immer auf der Facebook-Seite:

www.facebook.com/pfaelzische.weinhoheiten