



## Pressemitteilung

### Ricarda M. feiert 20. Markenjubiläum auf CHANNEL21

- Seit 20 Jahren ist Ricarda M. im Homeshopping tätig, davon 2 Jahre bei CHANNEL21.
- Jubiläumsfeier auf CHANNEL21 mit exklusiven Angeboten von 27.-29. April sowie am Wochenende des 5. und 6. Mai.
- Zeitgleich launcht Ricarda M. neue Produkte im Bereich Beauty, Fashion und Accessoires.

**Hannover, 05.04.2018. 20 Jahre Ricarda M. – und zwei davon bei CHANNEL21. Seit 2016 ist die Beauty-Koryphäe bei Deutschlands drittgrößtem Homeshopping-Sender zuhause. Das bedeutet: mehr als 650 Stunden (Live + Rerun), über 370.000 verkaufte Artikel mit ihren Formaten in Beauty, Schmuck und Mode. Um das zu feiern, widmet CHANNEL21 Ricarda M. mehrere Jubiläumsshow's vom 27. April bis 6. Mai, in denen neben tollen Angeboten auch die neue Fashion-Kollektion samt Accessoires und einige Kosmetik- und Schmuck-Neuheiten präsentiert werden.**

Ihre neue Damenmoden-Kollektion hat Ricarda M. unter dem Motto „Over the Sky – Lightness of Being“ kreiert: Hier überzeugt eine Mischung aus weiblichen Schnitten und frechen Details wie Cut-Outs und Spitzenverzierungen. Bei den Schmuckneuheiten, der „Paradise Jewelry“, dreht sich alles um glänzende Halbedelsteine. Zusätzlich ist für das zweite Halbjahr 2018 eine Kollektion an Taschen und Accessoires geplant. Im Beauty-Bereich hat Ricarda M. eine Pflegelinie mit einer neuen und speziellen Verfahrensweise entwickelt: Die in „HyaluronXpert“ enthaltene Hyaluronsäure gelangt mittels einer zielgerichteten Abgabe bis in die Tiefe der Epidermis. Das neue Schönheitskonzept wird erstmalig bei CHANNEL21 im TV vorgestellt. Weitere Neuerscheinungen sind die Ampullenkur „The Natural Knowledge“ mit Spurenelementen und Mineralien der vier Elemente sowie eine exklusive Duftserie mit vier einzigartigen Parfums.

Anlässlich ihres 20. Markenjubiläums wird zudem ein Fantreffen bei CHANNEL21 stattfinden, das Fans und Fangruppen die Möglichkeit bietet, Ricarda M. persönlich zu treffen. „Mir ist der intensive Kontakt zu meinen Kundinnen und Kunden sehr wichtig. Schließlich sind sie der Grund und die Basis meines Erfolges. Die Essenz der Marke Ricarda M.? Ich setze seit jeher darauf, stets die neuesten Trends zu verfolgen und umzusetzen – sei es im Beauty- oder im Mode-Bereich. Dabei stehen Anwenderfreundlichkeit sowie hochwertige Inhaltsstoffe und Materialien im Mittelpunkt. Ich freue mich, meinen erfolgreichen Weg bei CHANNEL21 fortzuführen und bin gespannt auf die nächsten gemeinsamen Schritte“, sagt Ricarda M.

„Kaum eine andere Frau im Homeshopping versprüht so viel Glamour – wir gratulieren Ricarda M. zu ihrem Markenjubiläum und freuen uns, dass sie innerhalb der zwei Jahre bei uns eine feste Größe der CHANNEL21-Familie geworden ist. Von Kosmetik über Mode bis zu Schmuck, Ricarda M. ist ein Garant für zufriedene Zuschauer und ist aus unserem Programm nicht mehr wegzudenken“, sagt Klaus Skripalle, CHANNEL21-Geschäftsführer.

Diese und weitere aktuelle Mitteilungen von CHANNEL21 finden Journalisten und Interessierte wie immer im [Pressebereich](#) der Homepage von CHANNEL21. Aktuelle Sendetermine von Ricarda M. finden Sie [hier](#).

## **Über CHANNEL21:**

CHANNEL21 mit Sitz in Hannover ist der drittgrößte Homeshopping-Sender Deutschlands. Das Unternehmen vermarktet und vertreibt ein Vollsortiment mit einem breiten Warenangebot von Mode über Beauty, Gesundheit und Schmuck bis hin zu Haushaltswaren und Elektronik über eigens hierfür konzipierte Teleshopping-Produktionen und das Internet. Gegründet im Jahr 2001, ist CHANNEL21 heute via Satellit, Kabel und DVB-T bundesweit in 95 Prozent aller deutschen TV-Haushalte zu empfangen. Bis heute haben sich bereits knapp 6 Millionen Kunden für das attraktive und stetig wachsende Produktangebot entschieden. Das Unternehmen ist Teil der CHANNEL21 Holding AG.

### **CHANNEL21 GmbH**

Großer Kolonnenweg 18 d  
30163 Hannover  
Tel: 0511 / 8998 - 0  
Fax: 0511 / 8998 - 109  
E-Mail: [info@channel21.de](mailto:info@channel21.de)  
Internet: [www.channel21.de](http://www.channel21.de)  
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Klaus Skripalle  
Sitz der Gesellschaft: Hannover  
HRB 203737 (Amtsgericht Hannover)  
USt.-ID DE 813 077 038

### **Satellitenfrequenz CHANNEL21:**

Satellit: ASTRA 2 C  
Orbitalposition: 19,2° Ost  
Transponder: 87  
Polarisation: horizontal  
Downlink-Frequenz: 12.148,50 MHz  
Symbolrate: 27.500 MSym/s  
FEC: 3/4

### **Informationen für Journalisten:**

**Pressemitteilung zur freien Verwendung, Beleghinweis erbeten  
435 Wörter, 3.112 Zeichen mit Leerzeichen**

### **Ihr Ansprechpartner bei CHANNEL21:**

Frau Denise Thuro  
Marketing / PR

CHANNEL21 GmbH  
Großer Kolonnenweg 18 d  
30163 Hannover  
Tel: 0511 / 8998 - 101  
Fax: 0511 / 8998 - 109  
E-Mail: [presse@channel21.de](mailto:presse@channel21.de)  
Internet: [www.channel21.de](http://www.channel21.de)