

# APD-AGENTURMELDUNG

Nachrichtenagentur APD  
76/2018

Zur sofortigen Veröffentlichung

Themen: Medien/TV/Radio/Internet/Social Media/GAiN/Siebenten-Tags-Adventisten



GAIN EUROPE 2018

© Grafik: EUD & TED

## GAIN 2018 - Europäischer Kongress adventistischer Medienschaffender

Canet/Spain, 29.03.2018/APD Vom 23. bis 28. März trafen sich unter dem Motto „Discovering the essence. Together“ (Das Wesentliche gemeinsam entdecken) rund 120 adventistische Medienschaffende aus ganz Europa, den USA und Australien zur GAIN-Konferenz im spanischen Canet, bei Valencia. Die jährliche GAIN-Konferenz steht für Global Adventist Internet Networking und dient dem Austausch, Netzwerken und der Weiterbildung adventistischer Fachleute aus den Bereichen Kommunikation, Medien, Film, TV, Radio, Internet, Social Media und Technik.

In den Plenumsveranstaltungen wurden Informationen zu fachübergreifenden Neuerungen und neuen Projekten ausgetauscht:

- „Adventist Cloud“, auf die alle adventistischen Datenzentren der Kirche weltweit zugreifen können.
- „Adventist Communication Training“ (ACT), ein online Kommunikations-Trainingsprogramm, das den Kommunikationsverantwortlichen in den Ortskirchen Ausbildung und Hilfestellung bieten und auch Marketingfähigkeiten fördern soll: <https://act.adventist.org/>
- Es wurde auch ein Beispiel von „Augmented Reality“ (erweiterte Realität) vorgestellt, das in der Kinderzeitschrift „kids view“ eingearbeitet wurde. Unter „Augmented Reality“ versteht man laut Wikipedia die computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung.

- Die „Adventist Living Pattern Library“ (ALPS) enthält Designvorlagen die adventistischen Kirchen, Schulen sowie anderen Institutionen helfen sollen, ansprechende Webseiten zu gestalten, die gleichzeitig das Image der Kirche weitergeben und dennoch jeder Seite ihr eigenes, individuelles Gepräge erlauben: [www.adventist.io/category/alps/](http://www.adventist.io/category/alps/)

In den Themenveranstaltungen, die nach Kommunikation und Marketing, medienübergreifende Inhalte (TV, Radio, Print, Schreiben, Social Media), Technik und Infrastruktur (IT, Web, Virtual Reality) geordnet waren, ging es um den Austausch von Fallbeispielen und Weiterbildung zu Themen wie Datensicherheit, gemeinsames Marketing für TV und Radio.

In den Workshops wurden Einzelthemen vertieft behandelt:

- Die neue EU-Datenschutzrichtlinie, die Ende Mai 2018 in Kraft tritt und auch Auswirkungen auf Staaten außerhalb der EU hat.
- Krisenkommunikation: wie man in Krisen angemessen und transparent kommunizieren kann.
- Social Media und Evangelisation.

In einem Workshop wurde auch der Plan der Kommunikationsabteilung der adventistischen Weltkirchenleitung vorgestellt, der den Aufbau einer Enterprise-Content-Mediathek (Enterprise-Content-Library, ECL) vorsieht, in der alle adventistischen Medienschaffenden weltweit Inhalte (Texte, Fotos, Videos, Podcasts etc.) einstellen oder beziehen können. Mittels eingebautem Übersetzungsprogramm, das personen- und maschinengestützt sein wird, sollen Texte für Printmedien sowie Untertitel für Videos in den wichtigsten Sprachen der Welt generiert werden können, um diese auf vielen Medien zu publizieren und damit die gute Nachricht von Jesus Christus möglichst vielen Menschen auf der Welt auf vielfältige Weise zugänglich zu machen.

Organisiert wurde der europäische GAIN 2018 Kongress von den Kommunikationsabteilungen der zwei teilkontinentalen Kirchenleitungen der Adventisten in Nord- und Südosteuropa (Transeuropäische Division, TED) sowie in West und Südeuropa (Intereuropäische Division, EUD) in Zusammenarbeit mit den adventistischen Medienzentren *Stimme der Hoffnung* in Deutschland und *Hope Media* in Spanien.

\*\*\*\*\*

Diese Agenturmeldung ist auch im Internet abrufbar unter: [www.apd.info](http://www.apd.info)

\*\*\*\*\*

## IMPRESSUM:

### Nachrichtenagentur APD

Zentralredaktion Deutschland, Postfach 4260, 73745 Ostfildern

Tel: +49 711 44819-14

E-Mail: [info@apd.info](mailto:info@apd.info)

Web: [www.apd.info](http://www.apd.info)

Facebook: /AdventistischerPressdienstDeutschland

Twitter: @apd\_info

Radio: [www.hopechannel.de/radio/mediathek/serie/ml/apd-schau](http://www.hopechannel.de/radio/mediathek/serie/ml/apd-schau)

© Nachrichtenagentur APD Ostfildern (Deutschland) und Basel (Schweiz)

Kostenlose Text-Nutzung nur unter der Bedingung der eindeutigen Quellenangabe und klaren Zuordnung zur Quelle „**APD**“ gestattet.

Das © Copyright an den Agenturtexten verbleibt auch nach ihrer Veröffentlichung bei der Nachrichtenagentur APD.

APD ® ist die rechtlich geschützte Abkürzung des Adventistischen Pressedienstes