

PRESSEMITTEILUNG

Deutschlands Kundensieger 2018

Große Verbraucherbefragung – Die stärksten Anbieter und Marken Deutschlands – Kundensieger in sieben Kategorien

Hamburg/Köln, 15.03.2018 – Beliebtheit, Vertrauen, Weiterempfehlung: Welche Marken, Unternehmen und Dienstleistungsanbieter liegen in der Gunst der Verbraucher vorn? Welche erfüllen die Erwartungen und Qualitätsansprüche der Kunden am besten? Antworten gibt „Deutschlands Kundensieger 2018“, eine große Verbraucherbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des Nachrichtensenders n-tv (*Sendehinweis: n-tv Ratgeber – Test, Donnerstag, 15. März 2018, 18:35 Uhr / Print-Hinweis: Supplement der Zeitschrift DISQ-TEST, Ausgabe 01/2018, ab heute im Zeitschriftenhandel*).

„Jeder Verbraucher beantwortet die Frage nach seinen Lieblingsmarken und präferierten Unternehmen ganz individuell. Führt man als Marktforschungsinstitut aber 60.000 Kundenmeinungen zusammen, werden aus Einzelmeinungen repräsentative Aussagen – und aus persönlichen Markenlieblingen werden Deutschlands Kundensieger“, so Markus Hamer, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Service-Qualität.

Jochen Dietrich, Redaktionsleiter Wirtschaftsmagazine bei n-tv, ergänzt: „Welche Unternehmen und Marken hierzulande am höchsten im Kurs stehen, ist nicht nur spannend, sondern die Ergebnisse können auch für die eigene Kaufentscheidung wertvolle Hinweise liefern. Deshalb ist diese Verbraucherstudie auch für unsere Zuschauer von hoher Relevanz.“

Im Rahmen der bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel äußerten sich rund 60.000 Kunden zu drei wesentlichen Faktoren. Im Fokus stand die Gesamtzufriedenheit mit dem Unternehmen, die sich aus Aspekten wie Vertrauen, Preis-Leistungs-Verhältnis, Image, Angebotsspektrum, Verpackung, Kundenservice und Qualität des Produkts oder der Dienstleistung bildet. Zudem flossen die Wiederwahlabsicht sowie die Weiterempfehlungsbereitschaft in das Gesamtergebnis ein. Bewertet wurden von den Befragungsteilnehmern 1.145 Unternehmen in 53 Branchen. In der finalen Auswertung wurden alle Unternehmen/Marken berücksichtigt, zu denen sich mindestens 80 Kunden geäußert hatten. Die drei Besten jeder Branche sind „Deutschlands Kundensieger 2018“.

Veröffentlichung nur unter Nennung der Quelle:
Deutsches Institut für Service-Qualität/n-tv

Pressekontakt:

Deutsches Institut für Service-Qualität
Martin Schechtel
Tel.: 040 / 27 88 91 48-20
E-Mail: m.schechtel@disq.de

Mediengruppe RTL Deutschland
Kommunikation n-tv
Bettina Klauser
Tel.: 0221 / 456-31300
E-Mail: bettina.klauser@mediengruppe-rtl.de

n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln

**DISQ Deutsches Institut für
Service-Qualität GmbH & Co. KG**
Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 0
Fax: +49 (0)40 / 27 88 91 48 - 91
info@disq.de, www.disq.de



Deutschlands Kundensieger 2018	
Kategorie (alphabetisch)	Preisträger (alphabetisch)
Mobilität	
Autohersteller	BMW, Mazda, Mercedes-Benz
Automobilzubehör/Fahrzeugpflege	Dr. Wack, Liqui Moly, Sonax
Bahnreisen	Hamburg-Köln-Express (HKX), Metronom, Westfalenbahn
Motorradhersteller	BMW, Harley-Davidson, Yamaha
Reifenhersteller	Bridgestone, Goodyear, Michelin
See- und Küstenschifffahrt	BSB - Bodensee-Schiffsbetriebe, Helgoline, Syltfähre
Sport & Freizeit	
Fahrradhersteller	Cube, Kalkhoff, Kettler
Fitnessgeräte	Cardiostrong, Kettler, Reebok
Spielzeug	Lego, Playmobil, Ravensburger
Sport-Equipment	Adidas, Mammut, Nike
Haus & Garten	
Baustoffe	Knauf, Poroton, Ytong
Farben- und Tapetenhersteller	Alpina Farben, Brillux, Erfurt & Sohn
Gebäude-Elemente	Rehau, Schüco, Velux
Gebäudetechnik	Junkers Bosch, Vaillant, Viessmann
Geschirrspüler	Bosch, Miele, Siemens
Kaffeevollautomaten	DeLonghi, Nespresso, Saeco
Küchenzubehör	Tefal, WMF, Zwilling
Kühlschränke	Liebherr, Miele, Siemens
Massivhausbau	Arge-Haus, Helma, Viebrockhaus
Massivholzmöbel	Hülsta, Voglauer, Wolf-Möbel
Polstermöbelhersteller	Musterring, Rolf Benz, Stressless
Private Wach- und Sicherheitsdienste	Dussmann Service, Piepenbrock, Wisag Facility Service
Sicherheit	Abus, Burg-Wächter, DOM
Textilien Bad, Tisch & Bett	Cawö, Esprit Home, Möve
Waschmaschinen	Bosch, Miele, Siemens
Werkzeuge	Bosch Power Tools, Festool, Stihl
Lebensmittel	
Biermarken	Beck's, Krombacher, Radeberger
Brot & Backwaren	Brandt, Golden Toast, Wasa
Fleisch- und Wurstwaren	Böklunder, Gutfried, Rügenwalder Mühle
Fruchtsäfte	Eckes Granini, Punica, Valensina
Kaffee & Tee	Dallmayr, Tchibo, Teekanne
Konfitüre & Brotaufstrich	Nutella, Schwartz, Zentis
Konserven	Hengstenberg, Kühne, Maggi
Milchprodukte	Landliebe, Müller, Weihenstephan
Mineralwasser	Gerolsteiner, Vilsa, Vittel
Salate & Fischprodukte	Homann, Nadler, Nordsee
Speziallebensmittel (gluten-/laktosefrei)	Alnatura, Schär, Seit Glutenfrei
Sportnahrung	Body Attack, Dextro Energy, Powerbar
Süßwaren & Salzgebäck	Ferrero, Haribo, Ritter Sport
Tiefkühlkost	Dr. Oetker, Frosta, Iglo
Drogerie	
Haarstyling und -pflege	Nivea, Schwarzkopf, Wella
Hautpflege	Dove, Nivea, Weleda
Rasur	Gillette/Gillette Venus, Nivea, Panasonic
Reinigung Haushalt/Geschirr	Finish, Frosch, Somat
Tiernahrung	Sheba, Vitakraft, Whiskas
Waschmittel	Ariel, Persil, Weißer Riese
Zahnpflege	Elmex, Meridol, Oral-B
Kind & Baby	
Baby- und Kleinkindausstattung	Britax Römer, Bugaboo, Maxi-Cosi
Baby- und Kinderpflege	Bepanthen, Hipp, Penaten
Schulwaren	Herlitz, Lamy, Pelikan
Gesundheit	
Ambulante Pflegedienste	Augustinum, Deutsche Fachpflege Holding, Renafan
Privatkliniken	Sana Kliniken, Schön Kliniken, SRH Kliniken
Sanitätshäuser	Jüttner, Spörer, Zimmermann

Quelle: Deutsches Institut für Service-Qualität/n-tv