

## Pressemitteilung

### **wdv-Gruppe strukturiert Anzeigenabteilungen neu**

(Bad Homburg/Offenbach, 1. März 2018) Deutschlands Content-Marketing-Dienstleister mit der längsten Expertise in Sachen Kundenkommunikation, die wdv-Gruppe mit Sitz in Bad Homburg, hat zum Beginn des Jahres ihre Anzeigenabteilungen neu strukturiert.

Die neu aufgestellten Teams kümmern sich um Gesundheitsmedien, Touristik- und Wirtschaftsmedien sowie um die Anzeigenabwicklung.

**Claudia Mecky**, verantwortet als **Anzeigenleiterin Gesundheitsmedien** unter anderem die breite Palette der regionalisierten Zeitschriften der AOK-**bleibgesund**-Familie, das Magazin **vigo gesund leben** für die AOK Rheinland/Hamburg, das Supplement der VdK-Zeitung Baden-Württemberg **Gesundes Leben**, das Versichertenmagazin **tag** der Knappschaft-Bahn-See sowie die Versichertenzeitschrift der Postbeamtenkrankenkasse **Vitamin**. Unterstützt wird sie dabei von Martina Kyritz-Reynolds und Johanna Vonderbank.

**Alexandra Velte** ist als **Anzeigenleiterin Touristik & Wirtschaftsmedien** ab sofort unter anderem für das Publikumsmagazin **abenteuer und reisen** und die Vermarktung der dazugehörigen **abenteuer-reisen.de** verantwortlich. Darüber hinaus betreut das dreiköpfige Team, dem auch Sabine Dietrich und Petra Uhrig angehören, das Anzeigengeschäft für Kundenmedien wie das **Amadeus Magazin** und das **Consorsbank Magazin**.

**Heike Tarach-Hoffmann** hat die **Leitung** der **Anzeigenabwicklung** übernommen und sorgt bereichsübergreifend für einen reibungslosen Ablauf der Mediaaufträge. Hier stehen den wdv-Kunden für Fragen zudem Dilek Kazar, Stefanie Roeder und Christina Rupperti zur Verfügung.

Auch Kooperationsanfragen zu Print-, Online- und digitalen Medien der wdv-Gruppe beantworten die drei Abteilungsleiterinnen gerne.

\*\*\*\*\*

Für unsere Kunden hochwertigen journalistischen Content zu erstellen, bestimmt seit 70 Jahren unser Denken. Als erfahrenster Content-Marketing-Spezialist Deutschlands realisieren und publizieren wir von App bis Zeitschrift neben dem verlagseigenen Publikumsmedium „abenteuer und reisen“ kanalübergreifende Konzepte und Medien in allen Kommunikationsdisziplinen des Corporate Publishings. Mit der Beständigkeit eines Verlags konzeptionieren wir Projekte wie eine Kreativagentur und beraten dabei stets mit Blick auf das Kommunikationsziel. Ob Print, Online, Mobile, Tablet, Bewegtbild, Social Media, begleitende Events oder Dialog- und Direktmarketing: Wir fühlen uns auf allen Medienkanälen und in jeder Kommunikationsdisziplin zu Hause.

\*\*\*\*\*

## **Kontakt:**

### **wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG**

Hauptsitz: Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v. d. H.

Fon: 06172 / 670 -0  
[www.wdv.de](http://www.wdv.de)

### **Dorothee Finé**

Leiterin wdv-Unternehmenskommunikation  
Durchwahl: -264  
[unternehmenskommunikation@wdv.de](mailto:unternehmenskommunikation@wdv.de)

Anzeigenleitung Gesundheitsmedien (Offenbach):

### **Claudia Mecky:**

Fon: +49 (0)69 981904 -894  
[c.mecky@wdv.de](mailto:c.mecky@wdv.de)

Anzeigenleitung Touristik & Wirtschaftsmedien (Offenbach):

### **Alexandra Velte:**

Fon: +49 (0)69 981904 -854  
Mobil: +49 (0)173 8811920  
[a.velte@wdv.de](mailto:a.velte@wdv.de)

Leitung Anzeigenabwicklung (Offenbach):

### **Heike Tarach-Hoffmann:**

Fon: +49 (0)69 981904 -842  
[h.tarach@wdv.de](mailto:h.tarach@wdv.de)