



ASICS NIMMT VOLLEYBALL-SHOOTING-STAR LOUISA LIPPMANN UNTER VERTRAG

Die 23-jährige Louisa Lippmann ist der neue Star auf dem Volleyballfeld und steht demnächst auch als internationales Testimonial für ASICS im Focus

Laura Suffa-Kohls
laura.suffakohls@asics.com
Tel.: +49 2131 3802-201



Neuss, 27. Februar 2018 – Mehrfache Deutsche Meisterin, Pokalsiegerin, Supercup-Siegerin und Volleyballerin des Jahres 2017 – die Liste der Erfolge von Louisa Lippmann hat sich in den letzten beiden Jahren rasant erweitert. Nicht umsonst gilt die gebürtige Herforderin in der Szene als Shooting Star mit internationalem Potenzial, spätestens seit der Wechsel von Dresden zum Schweriner SC auch auf dem Spielfeld den Durchbruch brachte.

Neben Zielstrebigkeit und Ehrgeiz überzeugt die 1,90 Meter große Spielerin vor allem auch durch ihre herausragende Athletik, die sie zum Beispiel eindrucksvoll durch einarmige Klimmzüge demonstriert. Besonders die positive Ausstrahlung und Spaß an der Bewegung, den Louisa bei allem Anspruch im Hochleistungssport vermittelt, waren der Grund, warum ASICS als einer der führenden Volleyball-Anbieter Louisa Lippmann als Gesicht für die internationale Markenkampagne I MOVE ME gewinnen wollte.

„ASICS blickt als aktueller Sponsor des Weltverbandes auf eine lange und erfolgreiche Tradition im Volleyball zurück. Wir freuen uns sehr, mit Louisa Lippmann eines der aufstrebenden Talente in Deutschland für uns gewonnen zu haben. Wir werden Louisa bereits in diesem Jahr als eines der internationalen Gesichter unserer globalen Markenkampagne „I MOVE ME“ einsetzen. Wir zeigen die Welt des Sports und den Spaß an Bewegung an vielfältigen Beispielen vom

Der Name ASICS ist eine Abkürzung und leitet sich vom lateinischen Spruch Anima Sana In Corpore Sano (Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper) ab. Er bildet das Fundament, auf dem die Marke heute noch aufbaut. Das Unternehmen wurde vor mehr als 60 Jahren von Kihachiro Onitsuka gegründet und ist nun führend bei der Entwicklung und Produktion von Laufschuhen sowie anderen Sportschuhen, Bekleidung und Zubehör. Weitere Informationen unter: www.asics.com.



Das Streifen-Design auf den Seiten der ASICS®-Schuhe ist ein Markenzeichen der Firma ASICS.

Freizeitsportler bis zum Top-Athleten. Sie all vereint die Liebe zum Sport und der ganzindividuelle „Move“, der das Leben bereichert und vor allem verbunden ist mit Motivation, Freude und Engagement. Louisa repräsentiert authentisch und sympathisch ihre Sportart und passt perfekt zu ASICS und zu der gelebten Unternehmens-Philosophie „Anima Sana In Corpore Sano“ – oder eben I MOVE ME“, bestärkt Danja Müsch-Hupach, Marketing Manager ASICS Germany und ehemalige Weltklasse-Beachvolleyballerin, das neue Engagement.

„ASICS ist mein absoluter Wunschpartner und ich bin stolz, als Botschafterin ab jetzt zur „Familie“ zu gehören. Ich habe in der Vergangenheit sehr gute Erfahrungen mit den Produkten gemacht und absolutes Vertrauen, das ASICS mich auf meinem ambitionierten Weg optimal unterstützt“, so Louisa Lippmann zu ihrem neuen Ausrüster.

www.asics.com

Der Name ASICS ist eine Abkürzung und leitet sich vom lateinischen Spruch Anima Sana In Corpore Sano (Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper) ab. Er bildet das Fundament, auf dem die Marke heute noch aufbaut. Das Unternehmen wurde vor mehr als 60 Jahren von Kihachiro Onitsuka gegründet und ist nun führend bei der Entwicklung und Produktion von Laufschuhen sowie anderen Sportschuhen, Bekleidung und Zubehör. Weitere Informationen unter: www.asics.com.



Das Streifen-Design auf den Seiten der ASICS®-Schuhe ist ein Markenzeichen der Firma ASICS.